

# Ποιος πάει πού; Πόσο μένει; Πόσα ξοδεύει;

## *Summary*

Ανάλυση στοιχείων εισερχόμενου τουρισμού  
ανά Αγορά και ανά Περιφέρεια 2019

Ευαγγελία Λάμπρου  
Ερευνήτρια – Στατιστικολόγος

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC  
Επιστημονικός Διευθυντής

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα  
[www.insete.gr](http://www.insete.gr)



## Περιεχόμενα

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Εισαγωγή .....               | 3  |
| Περίληψη .....               | 4  |
| Δαπάνη ανά επίσκεψη .....    | 9  |
| Κύριες Αγορές .....          | 10 |
| Γερμανική αγορά 2019 .....   | 11 |
| Βρετανική αγορά 2019 .....   | 13 |
| Αμερικάνικη αγορά 2019 ..... | 15 |
| Γαλλική αγορά 2019 .....     | 16 |
| Ιταλική αγορά 2019 .....     | 17 |
| Ρωσικής αγορά 2019 .....     | 18 |
| Ηλεκτρονικές Πηγές .....     | 19 |

## Εισαγωγή

Η Τράπεζα της Ελλάδος ανακοίνωσε τα στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου ανά Περιφέρεια και ανά χώρα προέλευσης των επισκεπτών (Τράπεζα της Ελλάδας, 2019). Η συγκέντρωση και επεξεργασία ταξιδιωτικών στοιχείων ανά Περιφέρεια, όπως αυτά συλλέγονται μέσω της Έρευνας Συνόρων (Εθνικά Στατιστικά Στοιχεία –Πηγές και Τρόποι Μέτρησης, 2016), ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2016 και έκτοτε η Τράπεζα της Ελλάδος συγκεντρώνει στοιχεία και για την περιφερειακή κατανομή των ταξιδιωτικών εισπράξεων, των επισκέψεων, των διανυκτερεύσεων και των εισερχόμενων ταξιδιωτών (Οικονομικό Δελτίο, 2006).

Η ταξινόμηση των Περιφερειών γίνεται σύμφωνα με την επίσημη στατιστική ταξινόμηση της ΕΕ (NUTS 2013/EU-28) και συγκεκριμένα με το δεύτερο επίπεδο αυτής (NUTS 2), που συμπίπτει με τη διοικητική διαίρεση της χώρας σε 13 Περιφέρειες.

Η παρούσα μελέτη αναλύει τα στοιχεία σε επίπεδο Περιφερειών, με στόχο την ευκρινέστερη εικόνα των αγορών της Ελλάδας. Η ανάλυση γίνεται και για τις 5 σημαντικότερες αγορές της Ελλάδας για το 2019, με βάση την κατάταξη των εσόδων (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Η.Π.Α., Γαλλία, Ιταλία) πλέον της Ρωσίας, λόγω της υψηλής δαπάνης κατά άτομο και αυξημένης σημασίας της αγοράς αυτής για συγκεκριμένες Περιφέρειες.

Αναλύονται τα μεγέθη για τις

- Επισκέψεις
- Διανυκτερεύσεις
- Εισπράξεις

καθώς και για τους βασικούς δείκτες:

- Δαπάνη ανά επίσκεψη
- Δαπάνη ανά διανυκτέρευση
- Μέση διάρκεια παραμονής

## Περίληψη

Το 2019, στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκαν συνολικά 36.643 χιλ. επισκέψεις στις 13 Περιφέρειες της χώρας, παρουσιάζοντας αύξηση +5,2% σε σχέση με το 2018. Στην πρώτη θέση με βάση τον αριθμό επισκέψεων διατηρήθηκε η Γερμανία, στη δεύτερη θέση ανέβηκε η Βουλγαρία, ενώ στην τρίτη θέση υποχώρησε το Ηνωμένο Βασίλειο.

Οι διανυκτερεύσεις διαμορφώθηκαν στις 232.464 χιλ. παρουσιάζοντας αύξηση +2,4% και οι ταξιδιωτικές εισπράξεις διαμορφώθηκαν σε 17.680 εκατ. € παρουσιάζοντας αύξηση +12,9%. Στις τρεις πρώτες θέσεις κατάταξης των χωρών με βάση τον αριθμό των διανυκτερεύσεων το 2019 βρέθηκαν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία. Στις τρεις πρώτες θέσεις με βάση τον αριθμό των εισπράξεων διατηρήθηκαν σταθερές η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Η.Π.Α..

Ο κάθε επισκέπτης της Ελλάδας το 2019 κατά μέσο όρο επισκέφθηκε 1,17 Περιφέρειες. Αξιοσημείωτο είναι πως οι αγορές «long haul (μεγάλων αποστάσεων)» κινούνται διαφορετικά από το μέσο όρο, καθώς σε ένα ταξίδι στην Ελλάδα τείνουν να επισκέπτονται μεγαλύτερο αριθμό Περιφερειών. Υψηλή αναλογία επισκεψιμότητας ανά Περιφέρεια καταγράφεται και από τους επισκέπτες με προέλευση την Ισπανία.

Το 2019, η δαπάνη ανά επίσκεψη ανά Περιφέρεια αυξήθηκε στην πλειονότητα των Περιφερειών παρά τη μείωση της μέσης διάρκειας παραμονής και λόγω της αύξησης της δαπάνης ανά διανυκτέρευση. Ειδικότερα:

- ⊗ Η δαπάνη ανά επίσκεψη στις 13 Περιφέρειες της χώρας το 2019 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 482 € παρουσιάζοντας αύξηση +7,4% σε σχέση με το 2017 (449 €).
- ⊗ Η υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου με 751 € παρουσιάζοντας αύξηση +12,7%. Η χαμηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη καταγράφηκε στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μόλις 115 €, παρουσιάζοντας μείωση -31,1%.
- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στις 13 Περιφέρειες της χώρας το 2019 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 76 € παρουσιάζοντας αύξηση +10,3% σε σχέση με το 2018 (69 €).

- ⊗ Η υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση το 2019 καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου με 97 € παρουσιάζοντας αύξηση +12,6%. Αντίθετα, η χαμηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση καταγράφηκε στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με 43 €, παρουσιάζοντας μείωση -13,1%.
- ⊗ Η μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες της Ελλάδας ήταν 6,3 διανυκτερεύσεις παρουσιάζοντας μείωση (-2,7%). Η μέγιστη διάρκεια παραμονής 8,2 διανυκτερεύσεις καταγράφηκε στην Περιφέρεια της Κρήτης παρουσιάζοντας μείωση -2,4%. Η ελάχιστη διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη το 2019, ήταν 2,7 διανυκτερεύσεις και σημειώθηκε στην Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καταγράφοντας μείωση -20,8%.

Οι πέντε σημαντικότερες αγορές της Ελλάδας για το 2019, με βάση τις εισπράξεις είναι: η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Η.Π.Α., η Γαλλία, η Ιταλία. Προστιθέμενης και της Ρωσίας<sup>1</sup>, οι χώρες αυτές, συνεισφέρουν το 40,6% των επισκέψεων, το 48,1% των διανυκτερεύσεων και το 52,3% των ταξιδιωτικών εισπράξεων στην Ελλάδα.

Το 78,3% των επισκέψεων πραγματοποιήθηκε στις εξής πέντε περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου (18,8%), Κεντρικής Μακεδονίας (18,5%), Αττικής (16,2%), Κρήτης (14,4%) και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (10,5%). Αξιοσημείωτο είναι, ότι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (8,3%), βρέθηκε πρώτη φορά εκτός πεντάδας στην κατάταξη των επισκέψεων. Το 83,9% των διανυκτερεύσεων πραγματοποιήθηκε στις ακόλουθες πέντε περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου (22,9%), Κρήτης (18,6%), Κεντρικής Μακεδονίας (17,6%), Αττικής (14,6%) και Ιονίων Νήσων (10,2%). Τέλος, το 87,8% των εισπράξεων πραγματοποιήθηκε στις εξής πέντε περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου (29,3%), Κρήτης (20,4%), Αττικής (14,7%), Κεντρικής Μακεδονίας (12,7%), και Ιονίων Νήσων (10,8%). Στους χάρτες που ακολουθούν αποτυπώνονται τα συνολικά μεγέθη και οι 3 σημαντικότερες αγορές ανά Περιφέρεια αναφορικά με τις επισκέψεις, τις διανυκτερεύσεις και τις εισπράξεις ανά Περιφέρεια.

<sup>1</sup> Η Ρωσία παρόλο που έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια αισθητά η δυναμική της, έχει μεγάλη σημασία για ορισμένες Περιφέρειες και υψηλή δαπάνη ανά επίσκεψη.



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος | Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

## ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ

2019



1η

**2<sup>n</sup>**

### 3η

## ΘΕΣΕΙΣ

**ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ**

2019



**ΘΕΣΕΙΣ**



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος | Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence





## Κύριες Αγορές

Στον πίνακα παρουσιάζονται τα βασικά μεγέθη καθώς και οι βασικοί δείκτες απόδοσης των πέντε σημαντικότερων αγορών της Ελλάδας (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Η.Π.Α., Γαλλία, Ιταλία) ανά Περιφέρεια. Επιπλέον, αναλύεται και η Ρωσία λόγω της υψηλής δαπάνης των Ρώσων επισκεπτών σε συγκεκριμένες Περιφέρειες.

| Χώρες               | Επισκέψεις (χιλ.) |                            | Διανυκτερεύσεις (χιλ.) |                            | Ταξιδιωτικές Εισπράξεις (εκατ.) |                            | Βασικοί Δείκτες Απόδοσης |                          |                         |
|---------------------|-------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
|                     | 2019              | Συνεισφορά επί του συνόλου | 2019                   | Συνεισφορά επί του συνόλου | 2019                            | Συνεισφορά επί του συνόλου | Δαπάνη ανά Επίσκεψη      | Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση | Μέση Διάρκεια Παραμονής |
| Γερμανία            | 4.436             | 12,1%                      | 37.313                 | 16,1%                      | 2.959                           | 16,7%                      | 667 €                    | 79 €                     | 8,4                     |
| Ηνωμένο Βασίλειο    | 3.809             | 10,4%                      | 30.349                 | 13,1%                      | 2.564                           | 14,5%                      | 673 €                    | 84 €                     | 8,0                     |
| ΗΠΑ                 | 2.183             | 6,0%                       | 12.457                 | 5,4%                       | 1.189                           | 6,7%                       | 545 €                    | 95 €                     | 5,7                     |
| Γαλλία              | 1.913             | 5,2%                       | 12.946                 | 5,6%                       | 1.090                           | 6,2%                       | 570 €                    | 84 €                     | 6,8                     |
| Ιταλία              | 1.856             | 5,1%                       | 12.609                 | 5,4%                       | 1.009                           | 5,7%                       | 543 €                    | 80 €                     | 6,8                     |
| Ρωσία               | 672               | 1,8%                       | 6.087                  | 2,6%                       | 433                             | 2,5%                       | 645 €                    | 71 €                     | 9,1                     |
| <b>Υποσύνολο</b>    | <b>14.869</b>     | <b>40,6%</b>               | <b>111.761</b>         | <b>48,1%</b>               | <b>9.243</b>                    | <b>52,3%</b>               | -                        | -                        | -                       |
| <b>Σύνολο χωρών</b> | <b>36.643</b>     | -                          | <b>232.464</b>         | -                          | <b>17.680</b>                   | -                          | <b>482 €</b>             | <b>76 €</b>              | <b>6,3</b>              |

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Οι έξι αυτές χώρες, αθροιστικά συνεισφέρουν το 40,6% των επισκέψεων (14.869 χιλ.), το 48,1% των διανυκτερεύσεων (111.761 χιλ.) και το 52,3% (9.243 εκατ.) των ταξιδιωτικών εισπράξεων. Από τις χώρες υπό ανάλυση, την υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη καταγράφουν οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο (673 €). Την υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση την καταγράφουν οι επισκέπτες από τις Η.Π.Α. (95 €). Τέλος, η μικρότερη διάρκεια παραμονής ανά Περιφέρεια καταγράφεται από τους επισκέπτες των Η.Π.Α. (5,7) και η μεγαλύτερη από τους Ρώσους επισκέπτες (9,1).

## Γερμανική αγορά 2019

Η Γερμανία βρέθηκε στην πρώτη θέση ως προς τα έσοδα, τις διανυκτερεύσεις και τον αριθμό των επισκεπτών, αποτελώντας την κύρια αγορά του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2019. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Γερμανία ανήλθαν σε 2.959 εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις σε 37.313 χιλ. και οι επισκέπτες σε 4.026 χιλ..

Βάσει των εισπράξεων, η γερμανική αγορά εμφανίζεται στην πρώτη θέση στις Περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Κεντρικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Ελλάδας και Πελοποννήσου, στη δεύτερη θέση στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων, και στην τρίτη θέση στις Περιφέρειες Ανατολικής Θεσσαλίας, και Βορείου Αιγαίου. Η Γερμανία βρίσκεται στο top-3 των εισπράξεων σε 11 Περιφέρειες.

Βάσει του αριθμού επισκέψεων, αποτελεί την κύρια αγορά στις Περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Πελοποννήσου, τη δεύτερη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων και Δυτικής Ελλάδας και την τρίτη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Ηπείρου. Η Γερμανία βρίσκεται στο top-3 των Εισπράξεων σε 11 Περιφέρειες. Η Γερμανία βρίσκεται στο top-3 των επισκέψεων σε 8 Περιφέρειες.

Τέλος, βάσει των διανυκτερεύσεων αποτελεί την κύρια αγορά στις Περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Κεντρικής Μακεδονίας, Πελοποννήσου, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας και Δυτικής Μακεδονίας, στη δεύτερη θέση στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων και στην τρίτη θέση στην Περιφέρεια Θεσσαλίας. Η Γερμανία βρίσκεται στο top-3 των διανυκτερεύσεων σε 10 Περιφέρειες.

Σε σχέση με τον μέσο όρο της Ελλάδας έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (667 € έναντι 482 €), υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση (79 € έναντι 76 €) και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη (8,4 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε αύξηση +8,7% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση +14,0% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και μείωση -4,7% στη μέση διάρκεια παραμονής.

- ⊗ Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Κρήτη β) Νότιο Αιγαίο γ) Κεντρική Μακεδονία.
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου οδηγεί στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (845 €).
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής οδηγούν στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες: Κρήτης (735 €) και Ιονίων Νήσων(627€).



- ⊗ Η μεγάλη διάρκεια παραμονής οδηγεί σε υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην Περιφέρεια Ηπείρου (615 €) και στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (579 €).
- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των επισκεπτών από τη Γερμανία είναι υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε 11 από τις 13 εξεταζόμενες Περιφέρειες.
- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση των επισκεπτών από τη Γερμανία είναι υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας μόνο σε 4 από τις 13 εξεταζόμενες Περιφέρειες.

## Βρετανική αγορά 2019

Το Ηνωμένο Βασίλειο βρέθηκε στην δεύτερη θέση ως προς τα έσοδα και τις διανυκτερεύσεις και στην τρίτη ως προς τον αριθμό των επισκεπτών του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2019. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο ανήλθαν σε 2.564 εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις σε 30.349 χιλ. και οι επισκέπτες σε 34.99 χιλ..

Βάσει των εισπράξεων, η βρετανική αγορά εμφανίζεται στην πρώτη θέση στις Περιφέρειες Βορείου Αιγαίου, Ιονίων Νήσων και Θεσσαλίας, στη δεύτερη στις Περιφέρειες Αττικής, Κρήτης και Νοτίου Αιγαίου και στην τρίτη θέση στις Περιφέρειες στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Ελλάδας, Κεντρικής Μακεδονίας και Ηπείρου.

Βάσει του αριθμού επισκέψεων, αποτελεί την κύρια αγορά στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων και Θεσσαλίας, τη δεύτερη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Αττικής, Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου.

Τέλος, με βάσει των διανυκτερεύσεων αποτελεί την κύρια αγορά στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων, του Βορείου Αιγαίου και της Θεσσαλίας, τη δεύτερη κύρια αγορά των Περιφερειών Νοτίου Αιγαίου, Αττικής Δυτικής Ελλάδας, Ηπείρου και της Κρήτης.

Σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας, έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (673 € έναντι 482 €), υψηλότερη ημερήσια δαπάνη (84 € έναντι 76 €) και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (8,0 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε αύξηση 12,6% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση 12,2% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και αύξηση +0,4% στη μέση διάρκεια παραμονής.

- ⊗ Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Ιόνια Νησιά β) Νότιο Αιγαίο γ) Κρήτη.
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου οδηγεί στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (751 €).
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής οδηγούν στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες: Θεσσαλίας (779 €), Κρήτης (705 €) και Κεντρικής Μακεδονίας (656€).
- ⊗ Η μεγάλη διάρκεια παραμονής οδηγεί σε υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην στο Βόρειο Αιγαίο (637 €).

- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση των επισκεπτών από το Ηνωμένο Βασίλειο είναι υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε 8 από τις 11 εξεταζόμενες Περιφέρειες.
- ⊗ Η μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη των Βρετανών επισκεπτών είναι υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε 10 από τις 11 εξεταζόμενες Περιφέρειες.
- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των επισκεπτών από το Ην. Βασίλειο είναι υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε όλες από τις 11 υπό ανάλυση Περιφέρειες.



## Αμερικάνικη αγορά 2019

Οι Η.Π.Α. βρέθηκαν στην τρίτη θέση ως προς τις εισπράξεις και στην πέμπτη ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων και στην έβδομη ως προς τον αριθμό των επισκεπτών του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2019. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τις Η.Π.Α. ανήλθαν σε 1.189εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις σε 12.457 χιλ. και οι επισκέπτες σε 1.179 χιλ..

Η αμερικανική αγορά εμφανίζεται στην πρώτη θέση στην Περιφέρεια Αττικής βάσει του αριθμού των εισπράξεων, στη δεύτερη θέση στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και στην τρίτη θέση των Περιφερειών Νοτίου Αιγαίου και Πελοποννήσου.

Βάσει του αριθμού επισκέψεων, αποτελεί την κύρια αγορά στις Περιφέρειες Αττικής και Στερεάς Ελλάδας, τη δεύτερη κύρια αγορά της Περιφέρειας Πελοποννήσου και την τρίτη κύρια αγορά των Περιφερειών Νοτίου Αιγαίου και Βορείου Αιγαίου.

Τέλος, με βάση των αριθμό των διανυκτερεύσεων αποτελεί την κύρια αγορά της Περιφέρειας Αττικής, τη δεύτερη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Πελοποννήσου και Στερεάς Ελλάδας και την τρίτη κύρια αγορά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με τον μέσο όρο της χώρας (545 € έναντι 482 €) και υψηλότερη ημερήσια δαπάνη (95 € έναντι 76 €) και χαμηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (5,7 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε μείωση -0,8% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση +7,1% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και μείωση -7,3% στη μέση διάρκεια παραμονής.

Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Αττική β) Νότιο Αιγαίο γ) Πελοπόννησος.

- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου οδηγεί στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (800 €).
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής στην Περιφέρεια Αττικής (475 €).
- ⊗ Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη της αμερικανικής αγοράς είναι πολύ υψηλότερη από τους αντίστοιχους μέσους όρους των Περιφερειών στις Περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου, Αττικής και Στερεάς Ελλάδας.

## Γαλλική αγορά 2019

Η Γαλλία βρέθηκε στην τέταρτη θέση ως προς τα έσοδα, στην τρίτη ως προς τις διανυκτερεύσεις και στην πέμπτη ως προς τον αριθμό των επισκεπτών του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2019. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Γαλλία καταγράφονται σε 1.090 εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις σε 12.946 χιλ. και οι επισκέπτες σε 1.913 χιλ..

Βάσει των εισπράξεων, η γαλλική αγορά εμφανίζεται στη δεύτερη θέση στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και στην τρίτη θέση στην Περιφέρεια Κρήτης. Βάσει του αριθμού επισκέψεων, αποτελεί τη δεύτερη κύρια αγορά της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και την τρίτη κύρια αγορά των Περιφερειών Δυτικής Ελλάδας Πελοποννήσου και Κρήτης. Τέλος, βάσει των διανυκτερεύσεων αποτελεί τη δεύτερη κύρια αγορά της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και την τρίτη κύρια αγορά των Περιφερειών Πελοποννήσου, Κρήτης Δυτικής Ελλάδας και Στερεάς Ελλάδας.

Σε σχέση με τον μέσο όρο της Ελλάδας, έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (570 € έναντι 482 €), υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση (84 €) με το μέσο όρο και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (7,8 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε αύξηση +13,1% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση +21,3% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και μείωση -6,8% στη μέση διάρκεια παραμονής.

- ⊗ Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Κρήτη β) Νότιο Αιγαίο γ) Αττική.
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής στις Περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου και Πελοποννήσου οδηγούν στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (779 € και 684 €).
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση οδηγεί σε υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην Κρήτη (684€).
- ⊗ Η χαμηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση οδηγεί σε χαμηλότερη συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με το μέσο όρο στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.
- ⊗ Υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση οδηγεί σε υψηλότερη συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με το μέσο όρο στην Περιφέρεια Αττικής.

## Ιταλική αγορά 2019

Η Ιταλία βρέθηκε στην πέμπτη θέση ως προς τα έσοδα, στην τέταρτη ως προς τις διανυκτερεύσεις και στην τέταρτη θέση ως προς τον αριθμό των επισκεπτών του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2019. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από την Ιταλία ανήλθαν σε 1.090 εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις σε 12.609 χιλ. και οι επισκέπτες σε 1.856 χιλ..

Βάσει των εισπράξεων, η ιταλική αγορά εμφανίζεται στην τρίτη θέση των Περιφερειών Θεσσαλίας και Ιονίων Νήσων και στη δεύτερη στην Περιφέρεια. Βάσει του αριθμού επισκέψεων, εμφανίζεται στην δεύτερη θέση των Περιφερειών Θεσσαλίας και Ηπείρου και στην Τρίτη θέση στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Τέλος, βάσει των διανυκτερεύσεων αποτελεί τη δεύτερη κύρια αγορά της Περιφέρειας Θεσσαλίας και στην τρίτη θέση των Περιφερειών Ηπείρου και Ιονίων Νήσων

Σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (543 € έναντι 482 €), υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση (80 € έναντι 76 €) και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (6,8 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε αύξηση +15,3% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση +18,8% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και μείωση -2,9% στη μέση διάρκεια παραμονής.

- ⊗ Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Νότιο Αιγαίο β) Ιόνια Νησιά γ) Αττική
- ⊗ Η υψηλή δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής στις Περιφέρειες Θεσσαλίας και Νοτίου Αιγαίου οδηγούν στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (761€ και 590 €).
- ⊗ Η μεγάλη διάρκεια παραμονής οδηγεί σε υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (572 €).
- ⊗ Η χαμηλότερη διάρκεια παραμονής οδηγεί σε χαμηλότερη συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη των Ιταλών σε σχέση με το μέσο όρο στην Περιφέρεια της Αττικής.

## Ρωσική αγορά 2019

Η ρωσική αγορά δεν εμφανίζεται σε καμία περιφέρεια βάσει του αριθμού των επισκέψεων, των εισπράξεων και των διανυκτερεύσεων. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Ρωσία ανήλθαν σε 433 εκατ. €, οι διανυκτερεύσεις 6.087 χιλ. και οι επισκέπτες σε 583 χιλ..

Σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με τον μέσο όρο της χώρας (645 € έναντι 482 €), υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση (80 € έναντι 76 €) υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (8,1 έναντι 6,3). Το 2019, καταγράφηκε αύξηση +15,3% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, αύξηση +21,3% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και μείωση -5,0% στη μέση διάρκεια παραμονής.

Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Νότιο Αιγαίο β) Κρήτη γ) Κεντρική Μακεδονία

- ⊗ Η υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε συνδυασμό με την μέση διάρκεια παραμονής στην Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου οδηγούν στην υψηλή συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη (769 €).
- ⊗ Η μεγάλη διάρκεια παραμονής οδηγεί σε υψηλότερη συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με το μέσο όρο στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- ⊗ Η χαμηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση οδηγεί σε χαμηλότερη συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη σε σχέση με το μέσο όρο στην Κρήτη.
- ⊗ Η μέση διάρκεια παραμονής των επισκεπτών από τη Ρωσία είναι «πάνω» από 9 διανυκτερεύσεις.



## Ηλεκτρονικές Πηγές

*Εθνικά Στατιστικά Στοιχεία – Πηγές και Τρόποι Μέτρησης*. (2016). Retrieved from INΣETE: <http://www.insete.gr/Portals/0/statistics/Tourism-statistics.pdf>

*Οικονομικό Δελτίο*. (2006, 07). Ανάκτηση από Τράπεζα της Ελλάδας: <https://www.bankofgreece.gr/BogEkdoseis/oikodelt200607.pdf>

*Τράπεζα της Ελλάδας*. (2019, 05). Ανάκτηση από Τράπεζα της Ελλάδας: <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygio-plhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

Φωτογραφία. (2018). Ανάκτηση από *Marketing Greece*: <https://www.marketinggreece.com/content-library/kythera>



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:  
«Δράσεις πρόγνωσης και παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την  
ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του»  
με κωδικό MIS 5003333, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα**  
**“Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020”** και  
συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)



Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Βουκουρεστίου 32

10671 Αθήνα

210-3244368

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)

[intelligence@insete.gr](mailto:intelligence@insete.gr)