

Επιλέξτε Σ ή Λ (Σωστό ή Λάθος)

1. Κάθε επιχείρηση έχει διαφορετική πολιτισμική διάσταση (κουλτούρα) σε σχέση με τις υπόλοιπες. Σ Λ
2. Η έρευνα των τιμών των παραγωγικών συντελεστών είναι ενέργεια της λειτουργίας των προμηθειών. Σ Λ
3. Οι επιχειρησιακές λειτουργίες αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση. Σ Λ
4. Οι επιχειρηματίες και οι χρηματοδότες ως ομάδες συμφερόντων επιζητούν υψηλά κέρδη. Σ Λ
5. Το οικονομικό περιβάλλον επηρεάζει ποιοτικά και ποσοτικά το είδος των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται. Σ Λ
6. Η νέα διάσταση του ρόλου της επιχείρησης που προκύπτει σήμερα είναι η ανταγωνιστικότητά της. Σ Λ
7. Η υψηλή παραγωγικότητα οδηγεί σε χαμηλότερο κόστος ανά μονάδα προϊόντος άρα η επιχείρηση είναι πιο ανταγωνιστική και οπωσδήποτε οδηγεί και υψηλή αποτελεσματικότητα. Σ Λ
8. Η εναρμόνιση, η σύνθεση και η ιεράρχηση των στόχων μιας επιχείρησης εκφράζει το συσχετισμό δύναμης των ομάδων που ασκούν επίδραση σε αυτήν. Σ Λ
9. Ο Max Weber υποστήριζε ότι με την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων ήταν δυνατό να υπάρξει αύξηση της παραγωγικότητας. Σ Λ
10. Η Οργάνωση ως λειτουργία του management αναφέρεται στο «τι θα γίνει», «γιατί», «με ποια μέσα», «πότε» θα γίνει και «ποιος» θα το κάνει. Σ Λ
11. Αν ένα διοικητικό στέλεχος θέλει να διοικεί σωστά, σημαίνει, ότι πρέπει να διαθέτει και την απαραίτητη φιλοσοφία ή κουλτούρα ως συντελεστή του management. Σ Λ
12. Ένα άτομο αναδεικνύεται ως ηγέτης ανάλογα με «το τι είναι» και όχι «με το τι κάνει». Σ Λ
13. Η πείρα που έχει ή κατά τη γνώμη των οπαδών έχει ο ηγέτης σ' ένα ειδικό θέμα, αναφέρεται στη δύναμη της αναφοράς. Σ Λ
14. Η σιγουριά που αισθάνεται στη δουλειά του ο εργαζόμενος είναι παράγοντας κίνητρο, σύμφωνα με τη θεωρία του Herzberg. Σ Λ
15. Σε μια ομάδα μπορεί να υπάρχει μόνο ένας τυπικός ή άτυπος ηγέτης και τυπικά ή άτυπα να συναλλάσσεται ανάλογα με το έργο και την κατάσταση της ομάδας. Σ Λ
16. Επειδή ο ρόλος της επικοινωνίας είναι καθοριστικός, δίνεται μεγάλη προσοχή σ' αυτή, τόσο σε επίπεδο εκπαίδευσης, όσο και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής. Σ Λ
17. Όταν ο δέκτης γίνεται πομπός και ο πομπός δέκτης πραγματοποιείται η αμφίδρομη επικοινωνία. Σ Λ
18. Η «γλώσσα του σώματος» είναι συνήθως πιο ειλικρινής από τη «γλώσσα του λόγου». Σ Λ
19. Η προσπάθεια του δέκτη να κατανοήσει και να αισθανθεί το μήνυμα εντάσσεται στην Παθητική Ακρόαση. Σ Λ
20. Η καλή επικοινωνία μεταξύ δύο ανθρώπων, προϋποθέτει την κατανόηση των διαφορών τους οι οποίες εντοπίζονται κυρίως, στις αντιλήψεις και στις προκαταλήψεις. Σ Λ

B. Επιλέξτε το Σωστό

1. Η επιχείρηση (Α) το μήνα Νοέμβριο με 2 στρέμματα γης και 10 εργάτες είχε παραγωγικότητα εργασίας 200 μονάδες προϊόντος ανά εργάτη.
Ζητείται:
α) Πόσους εργάτες πρέπει να προσλάβει το μήνα Δεκέμβριο, ώστε να αυξηθεί η παραγωγικότητα εργασίας κατά 25% ενώ η ποσότητα παραγωγής να αυξηθεί επίσης κατά 50%;
i) 12 εργάτες
ii) 2 εργάτες
iii) 4 εργάτες
β) Η παραγωγικότητα ανά στρέμμα γης είναι:
i) 1000 μονάδες προϊόντος ανά στρέμμα
ii) 2000 μονάδες προϊόντος ανά στρέμμα
iii) 500 μονάδες προϊόντος ανά στρέμμα
γ) Αν το κέρδος ανά μονάδα προϊόντος ανέρχεται σε 10€ και η οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης είναι 25% τότε τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης είναι:
i) 100.000€
ii) 80.000€
iii) 160.000€
2. Η επεξεργασία πληροφοριών ανήκει:
α) στην παραγωγική λειτουργία
β) στη λειτουργία της πληροφόρησης
γ) στο (α) και (β) μαζί
δ) κανένα από τα παραπάνω
3. Ο θεσμικός στόχος μια βιομηχανίας τροφίμων είναι:
α) το μέγιστο δυνατό κέρδος
β) Η ποιότητα των προϊόντων
γ) όλα τα παραπάνω
δ) κανένα από τα παραπάνω
4. Για κατανόηση και συνεργασία μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων μίλησαν:
α) το κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων
β) ο F.Taylor

- γ) ο Gantt
 δ) οι (α), (β) και (γ) μαζί
 ε) οι (β) και (γ) μαζί
5. Το να πιστεύει ο εργαζόμενος, ότι οι ανταμοιβές του θα ικανοποιήσουν τις ανικανοποίητες ανάγκες του, ανήκει στη θεωρία:
 α) του A. Maslow
 β) των Προσδοκιών
 γ) του F. Herzberg
6. Ο χρησιμοποιούμενος κώδικας και η δομή του μηνύματος καθορίζουν:
 α) τη σαφήνεια – ακρίβεια του μηνύματος
 β) την πληρότητα του μηνύματος
 γ) την περιεκτικότητα και συντομία του μηνύματος

ΟΜΑΔΑ Β

1. Αναπτύξτε την επιχείρηση ως Σύστημα.
2. Αναπτύξτε τη νέα διάσταση του ρόλου της επιχείρησης σήμερα, δηλαδή την ευθύνη της, απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.
3. Από τις λειτουργίες του management αναπτύξτε:
 α) την οργάνωση
 β) τον έλεγχο
4. Αναλύστε τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη.
5. Ποια είναι η βασική λογική και οι προϋποθέσεις για την παρακίνηση του εργαζομένου σύμφωνα με τη θεωρία των προσδοκιών;
6. Ποια είναι τα προβλήματα λειτουργίας των Ομάδων;
7. Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αποτελεσματικότητας της Ομάδας αναπτύξτε τους παρακάτω:
 α) Μέλη της Ομάδας
 β) Κοινοί στόχοι – όραμα
8. α) Από που πηγάζουν και σε ποιες κατηγορίες διακρίνονται τα εμπόδια με βάση την πηγή τους;
 β) Αναπτύξτε τους κώδικες ως εμπόδιο επικοινωνίας.
9. Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σωστό μήνυμα.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A. 1. > Σ | 2. > Σ | 3. > Λ | 4. > Σ | 5. > Λ | 6. > Λ | 7. > Λ |
| 8. > Σ | 9. > Λ | 10. > Λ | 11. > Σ | 12. > Λ | 13. > Λ | 14. > Λ |
| 15. > Λ | 16. > Λ | 17. > Σ | 18. > Σ | 19. > Λ | 20. > Λ | |

- B. 1. > α → ii, β) → i, γ) → ii 2. > β. 3. > δ 4. > ε 5. > β 6. > α

ΟΜΑΔΑ Β

1. Σχολ. βιβλίο σελ: 28 - 29
2. Σχολ. βιβλίο σελ: 36 – 37: Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.
3. Σχολ. βιβλίο σελ: α) σελ. 60, β) σελ. 61
4. Σχολ. βιβλίο σελ: 125: «Οι βασικές πηγές δύναμης του είναι... της τιμωρίας».
5. Σχολ. βιβλίο σελ: 132 – 133: Η θεωρία των προσδοκιών.
6. Σχολ. βιβλίο σελ: 137.
7. Σχολ. βιβλίο σελ: α) σελ. 138, β) σελ. 139
8. Σχολ. βιβλίο α) σελ: 147: «Τα εμπόδια αφορούν όλα της τα στάδια και πηγάζουν... να επικοινωνήσουν».
 β) σελ: 151: «Οι κώδικες»
9. Σχολ. βιβλίο σελ: 154 – 155: «Βελτίωση του μηνύματος».

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη