

1. Τι είναι και τι δεν είναι το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας;

Το Κέντρο Στήριξης **δεν είναι θερμοκοιτίδα**, είναι ένας νέος θεσμός επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης που ενεργεί για λογαριασμό του Δήμου, είναι η δεξαμενή σκέψης και δεξαμενή πληροφοριών για όλες τις δράσεις επιχειρηματικότητας που πραγματοποιούνται στην Αθήνα –αφενός από τον ίδιο τον Δήμο, και αφετέρου από τον ιδιωτικό τομέα. Στο πλαίσιο αυτό θα παρακολουθεί στοιχεία, θα συντονίζει δράσεις και θα παραπέμπει τους ωφελούμενους στις αρμόδιες δομές της πόλης. Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας θα υποστηρίζει τον Δήμο στη χάραξη στρατηγικής και θα αναλάβει το συντονισμό του συνόλου των ενεργειών και δράσεων του Δήμου Αθηναίων στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

2. Γιατί ο Δήμος Αθηναίων ασχολείται με την επιχειρηματικότητα;

Για πρώτη φορά σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης γίνονται συντονισμένες παρεμβάσεις για τη στήριξη της τοπικής οικονομίας. Από παραδείγματα άλλων πρωτευουσών της ΕΕ, ο Δήμος παίζει ενεργό ρόλο στη στήριξη της τοπικής οικονομίας, σε 3 επίπεδα:

α) σε επίπεδο παροχής ολοκληρωμένης πληροφόρησης προς τον επιχειρηματία,

β) σε επίπεδο παροχής στοχευμένων υπηρεσιών

και γ) σε μακρο-επίπεδο παρακολούθησης του τοπικού οικονομικού περιβάλλοντος, διαμόρφωσης στρατηγικής και διεξαγωγής θεσμικού διαλόγου με το κεντρικό κράτος για την προώθηση θεμάτων τοπικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Από τη διεθνή πρακτική, η τοπική αυτοδιοίκηση, λόγω της άμεσης σχέσης της με τον πολίτη, και στην προκειμένη περίπτωση τον επιχειρηματία, κατανοεί καλύτερα, αφουγκράζεται και είναι πιο αποτελεσματική στην προώθηση των κατάλληλων θεμάτων προς επίλυση προς το κεντρικό κράτος, ενώ λόγω αυτής της αμεσότητας και σχέσης με τους πολίτες, σχεδιάζει δράσεις και προγράμματα σύμφωνα με τις τοπικές ανάγκες και στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα γίνεται ένα τέτοιο εγχείρημα.

3. Πώς μπορεί ο μέσος επιχειρηματίας να ωφεληθεί από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας

Ο μέσος επιχειρηματίας ωφελείται πολλαπλά από τις υπηρεσίες του Κέντρου, άμεσα και έμμεσα. Άμεσα, ωφελείται κυρίως σε 2 επίπεδα:

α) σε επίπεδο πληροφόρησης, το Κέντρο δίνει ολοκληρωμένη πληροφορία – info packs- σε επιχειρηματίες για βασικά θέματα που μπορεί να αντιμετωπίζει μια πολύ μικρή ή μικρομεσαία επιχείρηση, π.χ. σύσταση-αδειοδότηση επιχείρησης, χρηματοδότηση κλπ. Επιπρόσθετα, συγκεντρώνει ολοκληρωμένα την πληροφορία για διοικητικά/γραφειοκρατικά θέματα που διαφορετικά ο επιχειρηματίας θα έπρεπε να απευθυνθεί σε ξεχωριστές διοικητικές αρχές. Αυτό εξοικονομεί χρόνο και πόρους για τον επιχειρηματία. Τέλος, διαθέτει τη δυνατότητα να παρέχει ποιοτικά δεδομένα – market intelligence- τόσο για την τοπική οικονομία, όσο και για αγορές-στόχους και τις δυνατότητες εξαγωγών, ανάλογα με το προϊόν της επιχείρησης.

β) σε επίπεδο παροχής στοχευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών: βοήθεια για την ανάπτυξη, αξιολόγηση, βελτίωση και εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου προς την ενδιαφερόμενη επιχείρηση, παροχή πληροφόρησης για τις συνθήκες και εξελίξεις στην αγορά, καθοδήγηση για την αξιοποίηση των παραπάνω, ευέλικτη κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας όπως προώθηση πωλήσεων σε συγκεκριμένους κλάδους, εξεύρεση χρηματοδότησης, υποστήριξη εξαγωγικής δραστηριότητας με αποτίμηση εξαγωγικής ικανότητας και έμπρακτη υποστήριξη για διείσδυση σε ξένες αγορές – παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης για τη χώρα-στόχο, το θεσμικό πλαίσιο, τα

καταναλωτικά πρότυπα της καθώς και τη δικτύωση με τους αρμόδιους φορείς, και εν γένει υποστήριξη στην ανάπτυξη συνεργασιών και δράσεων δικτύωσης.

Εμμέσως, ο επιχειρηματίας της Αθήνας ωφελείται από τη δυνατότητα του Δήμου πλέον να παρακολουθεί βάσει στοιχείων τις ποιοτικές τάσεις της τοπικής οικονομίας, με αποτέλεσμα να σχεδιάζει παρεμβάσεις και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες πιο στοχευμένες στις τοπικές ανάγκες, ενώ παράλληλα ανοίγει για πρώτη φορά και συστηματικά δίαυλος επικοινωνίας μεταξύ του Δήμου και των τοπικών επιχειρηματιών. Ο Δήμος ακούει τα προβλήματά τους και δίνεται η δυνατότητα να τα προωθήσει προς επίλυση στο κεντρικό κράτος, συντονισμένα με την τοπική επιχειρηματική κοινότητα.

4. Ποια η διαδικασία για να λάβει κανείς στήριξη από το κέντρο;

Το Κέντρο διαχωρίζει τις υπηρεσίες στήριξης σε 2 επίπεδα ανάλογα με το αν ο ενδιαφερόμενος είναι επιτόπιος επιχειρηματίας ή ξένος. Σε κάθε περίπτωση προβλέπεται διαδικασία διαγνωστικής αξιολόγησης, ανάλογα με το αίτημα και τις ανάγκες της κάθε επιχείρησης. Βάσει μεθοδολογίας αξιολογείται η ανάγκη της κάθε επιχείρησης και ανάλογα «αντιστοιχείται» στο πακέτο υπηρεσιών του Κέντρου ή παραπέμπονται σε αρμόδιες δομές στην Αθήνα προκειμένου ο ενδιαφερόμενος ή η επιχείρηση να λάβει την στοχευμένη στήριξη, π.χ. σε περίπτωση κλαδικής στόχευσης ή αν η επιχείρηση βρίσκεται στα πρώτα της στάδια. Για παράδειγμα, αν το προφίλ και οι ανάγκες του ενδιαφερόμενου αντιστοιχεί σε υπηρεσίες που παρέχονται στο πλαίσιο άλλων πρωτοβουλιών που στηρίζονται από το Δήμο, π.χ. θερμοκοιτίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αν είναι φοιτητική ομάδα, ή ο κόμβος καινοτομίας INNOVATHENS αν έχει έμφαση στην καινοτομία ή στις νέες τεχνολογίες, γίνεται η κατάλληλη παραπομπή και υποστήριξη σε αυτήν την επαφή. Αν το προφίλ του ωφελούμενου είναι υφιστάμενη επιχείρηση και χρήζει εξειδικευμένης υποστήριξης, τότε λαμβάνει εξατομικευμένη υποστήριξη σε θέματα όπως βελτίωση επιχειρηματικού σχεδίου, υποστήριξη στην εξεύρεση χρηματοδότησης, αξιοποίηση ποιοτικών δεδομένων αγοράς κ.α. Σε κάθε περίπτωση, οποιοσδήποτε απευθυνθεί στο Κέντρο, θα λάβει στοχευμένη πληροφόρηση ανάλογα με την ανάγκη του, είτε μέσω παραπομπής στην κατάλληλη δομή και παροχή υποστηρικτικού υλικού είτε μέσω εξατομικευμένης υποστήριξης.

Σε περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας είναι ξένος και επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά στην Αθήνα, θα παρέχεται εξατομικευμένη υποστήριξη, εξειδικευμένες υπηρεσίες και υποστηρικτικό υλικό, π.χ. αποτύπωση αγοράς ακινήτων στην Αθήνα, διαδικασία σύστασης επιχείρησης, θέματα άδειας θεωρήσεως διαμονής και εργασίας στην Ελλάδα κ.α. Όλο το υλικό και οι υπηρεσίες θα παρέχεται στα αγγλικά και σε άλλες γλώσσες ανάλογα με το επενδυτικό ενδιαφέρον. Και σε αυτήν την περίπτωση θα γίνεται αίτημα με διάγνωση αναγκών βάσει μεθοδολογίας αλλά και διερεύνηση της σοβαρότητας του αιτήματος σε συνεννόηση με τις κατά τόπους διπλωματικές αρχές της χώρας προέλευσης του επενδυτή.

5. Ποιες οι υπηρεσίες που παρέχει το κέντρο προς το Δήμο;

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας διατηρεί βάση δεδομένων των επιχειρήσεων της Αθήνας, ενώ συλλέγει στοιχεία από τους ωφελούμενους από όλα τα έργα που παρέχουν υπηρεσίες στήριξης στο πλαίσιο του αναπτυξιακού προγράμματος «Έργο Αθήνα». Παράλληλα, έχει τη δυνατότητα να εκπονεί εξειδικευμένες μελέτες ανά τακτά διαστήματα, ανά κλάδο ή ανά μέγεθος επιχείρησης, έτσι ώστε να δίνει τη δυνατότητα στο Δήμο να έχει πραγματική εικόνα της τοπικής οικονομίας. Π.χ. ποιοι είναι οι πιο δυναμικοί κλάδοι της τοπικής οικονομίας ανά βμηνο; Τι μερίδιο της τοπικής οικονομίας αντιστοιχεί στη «νεοφυή επιχειρηματικότητα»?

Παράλληλα, θεσμοθετείται, στο πλαίσιο του Κέντρου Στήριξης, το **Συμβούλιο Επιχειρηματικότητας**, το οποίο θα αποτελείται από εκπροσώπους επιχειρήσεων που θα προτείνονται από τοπικούς επιχειρηματικούς φορείς και επιμελητήρια, με συγκεκριμένη θητεία η οποία θα ανανεώνεται. Στο Συμβούλιο Επιχειρηματικότητας θα



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ

www.ergoathina.gr - www.developathens.gr

προεδρεύει ο Δήμαρχος και θα εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο αποφάσεις και συστάσεις για βελτίωση του τοπικού επιχειρηματικού κλίματος.



ΕΡΓΟ: ΑΘΗΝΑ
ΚΑΙ Η ΠΟΛΗ ΜΑΣ ΞΑΝΑΖΩΝΤΑΝΕΥΕΙ!

6. Μπορεί το κέντρο στήριξης να λύσει προβλήματα γραφειοκρατίας και θέματα αρμοδιότητας κεντρικού κράτους;

Όπως όλοι γνωρίζουμε, τα βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο μέσος επιχειρηματίας εναπόκεινται στις αρμοδιότητες του κεντρικού κράτους και ειδικότερα στο ιδιαίτερα πολύπλοκο θεσμικό πλαίσιο. Ο Δήμος δεν έχει αρμοδιότητα να επιλύσει αυτά τα προβλήματα, ωστόσο, η προστιθέμενη αξία του κέντρου εντοπίζεται στο να μπορεί ο επιχειρηματίας να βρει κάπου συγκεντρωμένα την πολυδαίδαλη πληροφορία, να γνωρίζει που θα απευθυνθεί και γενικά να διευκολυνθεί σε αυτήν την επίπονη διαδικασία και να γλιτώσει χρόνο και κόστος που παράγεται από αυτήν την έλλειψη πληροφορίας. Δεδομένου βέβαια ότι το Κέντρο Στήριξης εισάγει και ένα νέο μοντέλο οικονομικής διακυβέρνησης για την τοπική αυτοδιοίκηση, ο Δήμος, μπορεί συντονισμένα πλέον με τους οικονομικούς φορείς της πόλης, να διεκδικήσει πιο αποτελεσματικά επίλυση σε σοβαρά θέματα που απασχολούν τον επιχειρηματία.

7. Τι το διαφορετικό παρέχει το Κέντρο Στήριξης από αντίστοιχες δομές που έχουν λειτουργήσει ή δεν έχουν λειτουργήσει αποτελεσματικά στο παρελθόν;

Κατ' αρχήν ποτέ Δήμος δεν είχε κάτι αντίστοιχο στο παρελθόν. Σε επίπεδο παροχής στήριξης προς τις επιχειρήσεις, η περιγραφή τους δεν είναι διαφορετική από προηγούμενα εγχειρήματα στην Αθήνα ή στην Περιφέρεια. Η διαφοροποίησή τους έγκειται στην αποτελεσματικότητα της υπηρεσίας κατά την υλοποίηση, στη συνεχή αξιολόγηση από τους ωφελούμενους και στο - ιδιωτικού τομέα - επίπεδο παροχής υπηρεσιών. Επίσης, το Κέντρο Στήριξης έχει ως εργαλείο μια βάση δεδομένων με δυνατότητα αξιοποίησής της τόσο προς όφελος των επιχειρηματιών όσο και για το Δήμο. Αντίστοιχα, στο πλαίσιο του Κέντρου Στήριξης, δημιουργείται, τόσο μέσω του Συμβουλίου Επιχειρηματικότητας όσο και μέσω των άλλων δομών επιχειρηματικότητας που εντάσσονται στο «Εργο Αθήνα» στις οποίες συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα σχεδόν όλοι οι τοπικοί φορείς της πόλης, ένα οργανωμένο Δίκτυο δομών και φορέων που διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία και επιτυχία του εγχειρήματος. Αυτό το Δίκτυο ενισχύεται και από την ενεργό δικτύωση με Πρεσβείες και ξένους φορείς προσέλκυσης επενδύσεων από χώρες-στόχους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΠ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
πρωτογενή
παραγωγή
ανάπτυξη



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης