

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

A. Επιλέξτε Σωστό ή Λάθος

1. Μεγάλο μέρος της ζωής των ανθρώπων αφιερώνεται στην αμοιβαία ανταλλαγή σκέψεων και πληροφοριών και λιγότερο ιδεών, επιθυμιών και συναισθημάτων. Σ Λ
2. Επικοινωνία κατ' αυτούς που τονίζουν τη συμπεριφορική διάσταση είναι η διαδικασία με την οποία ένας πομπός Α μεταβιβάζει σκέψεις, ιδέες, συναισθήματα κι ενέργεια σε ένα δέκτη Β και όχι πληροφορίες. Σ Λ
3. Λόγω του καθοριστικού ρόλου της επικοινωνίας δίδεται λίγη προσοχή σ' αυτή τόσο σε επίπεδο εκπαίδευσης όσο και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής. Σ Λ
4. Ο κώδικας αποτελείται από τη γλώσσα, τις κινήσεις του σώματος και τις στάσεις του σώματος. Σ Λ
5. Ο Δέκτης μετά την αποκωδικοποίηση του μηνύματος, απλά πληροφορείται αυτό που ο πομπός του μεταβιβάζει. Σ Λ
6. Η από πάνω προς τα κάτω κάθετη επικοινωνία στις επιχειρήσεις δεν είναι απαραίτητη γιατί, όταν είναι η μοναδική αντιστοιχεί σε αυταρχικές οργανώσεις. Σ Λ
7. Η από κάτω προς τα πάνω επικοινωνία στις επιχειρήσεις συχνά προσκρούει σε στεγανά και γίνεται μέσω των προϊσταμένων. Σ Λ
8. Η ανικανότητα μετάδοσης και σύλληψης του μηνύματος που μπορεί να προέρχεται τόσο από το πομπό όσο και από το δέκτη θα μπορούσε να ονομασθεί φυσιολογικό εμπόδιο. Σ Λ
9. Για κάθε στόχο, μήνυμα, συνθήκες κ.λπ. επικοινωνίας υπάρχει ένας και μοναδικός τρόπος και μέσον τα οποία πρέπει ο πομπός να ανακαλύψει, προκειμένου η επικοινωνία να είναι αποτελεσματική. Σ Λ
10. Σε ότι αφορά τον τρόπο, η επικοινωνία μπορεί να είναι γραπτή, προφορική ή οπτική. Σ Λ
11. Οι άνθρωποι, αποτελούν ο καθένας μια ξεχωριστή προσωπικότητα με αντιλήψεις περίπου τις ίδιες μεταξύ τους. Σ Λ
12. Η διαφορετική κοινωνική και διοικητική θέση που δεν επιτρέπει την ισότιμη κι ελεύθερη έκφραση είναι εμπόδιο της επικοινωνίας που αναφέρεται στις Δομές – διαδικασίες. Σ Λ
13. Ο κώδικας ενός ανθρώπου διαμορφώνεται κυρίως από τις εμπειρίες, τις γνώσεις, τις αξίες, τις ανάγκες, τις επιθυμίες. Σ Λ
14. Τα λόγια παίζουν πολύ σπουδαίο ρόλο σε σχέση με τη φωνή και το σώμα. Σ Λ
15. Αυτό που διαφοροποιεί τη σημασία των λέξεων είναι ως επί το πλείστον οι εκφράσεις του σώματος. Σ Λ
16. Η Σαφήνεια ενός μηνύματος εξαρτάται από το Κώδικα και τη δομή του. Σ Λ
17. Η συγκέντρωση της προσοχής του δέκτη είναι ενέργεια της παθητικής ακρόασης Σ Λ
18. Η παθητική ακρόαση περιλαμβάνει την προσπάθεια του δέκτη να κατανοήσει και να αισθανθεί το μήνυμα. Σ Λ
19. Επικοινωνούμε με τον ίδιο κώδικα, όταν μιλάμε την ίδια γλώσσα. Σ Λ
20. Η αύξηση των πληροφοριών που μεταβιβάζονται είναι η ποσοστική βελτίωση της επικοινωνίας. Σ Λ

B. Επιλέξτε το Σωστό:

1. Η προετοιμασία της επικοινωνίας αφορά:
 - α. τον καθορισμό του στόχου της επικοινωνίας
 - β. τον έλεγχο του δέκτη και των διαφορών του με τον πομπό.
 - γ. την επιλογή του κατάλληλου χρόνου, τρόπου και τόπου για τη μετάδοση του μηνύματος
 - δ. την αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος
 - ε. όλα τα παραπάνω
 - στ. τα (α), (β) και (γ)
2. Οι διαφορές μεταξύ πομπού και δέκτη εντοπίζονται κυρίως:
 - α. Στο κώδικα που χρησιμοποιούν.
 - β. Στις αντιλήψεις τους.
 - γ. Στην προσωπικότητά του.
 - δ. Στις πεποιθήσεις του.
 - ε. Όλα τα παραπάνω.
 - στ. τα (α) και (β).
3. Αν ο δέκτης συγκεντρώνει την προσοχή του σε κάποια σημεία του μηνύματος και δεν δίνει προσοχή ή σημασία στα υπόλοιπα ανήκει στο εμπόδιο:
 - α. Υπερευαισθησία.
 - β. Προδιάθεση προκατάληψης.
 - γ. Βιαστικά συμπεράσματα.
 - δ. Απροσεξία.
4. Η ασάφεια, μη ακρίβεια, έλλειψη πληρότητας, περιεκτικότητας, συντομίας και ορθότητας είναι χαρακτηριστικά του εμποδίου:
 - α. Ασαφών στόχων.
 - β. Μη σωστών μηνυμάτων.
 - γ. Υπερευαισθησίας.
 - δ. Υπερφόρτωσης.

5. Το κλίμα ανταγωνισμού που αναπτύσσεται πολλές φορές μεταξύ τμημάτων και υποτμημάτων ή ομάδων σε μια επιχείρηση είναι χαρακτηριστικό όταν υφίσταται:
- α. των οριζόντιων ή διατμηματικών ομάδων αν αυτές δεν αποτελούνται από ώριμα άτομα
 - β. της οριζόντιας επικοινωνίας
 - γ. της από κάτω προς τα πάνω επικοινωνίας
 - δ. της από πάνω προς τα κάτω επικοινωνίας
 - ε. τα (α) και (β)

ΟΜΑΔΑ Β

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1. Οι ορισμοί που κατά καιρούς έχουν δοθεί για την επικοινωνία που λίγο πολύ μπορούν να θεωρηθούν αντιπροσωπευτικοί.
2. Η σπουδαιότητα της επικοινωνίας.
3. Η οριζόντια επικοινωνία.
4. Οι κώδικες και οι διαφορετικές αντιλήψεις σαν εμπόδια της επικοινωνίας.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- A. 1. ➤ Λ 2. ➤ Λ 3. ➤ Λ 4. ➤ Λ 5. ➤ Λ 6. ➤ Λ 7. ➤ Λ
8. ➤ Σ 9. ➤ Λ 10. ➤ Σ 11. ➤ Λ 12. ➤ Λ 13. ➤ Λ 14. ➤ Λ
15. ➤ Λ 16. ➤ Σ 17. ➤ Σ 18. ➤ Λ 19. ➤ Σ 20. ➤ Σ

- B. 1. ➤ στ 2. ➤ στ 3. ➤ α 4. ➤ β 5. ➤ β

ΟΜΑΔΑ Β

1. Σχολ. βιβλίο σελ: 141
2. Σχολ. βιβλίο σελ: 142
3. Σχολ. βιβλίο σελ: 146 -147
4. Σχολ. βιβλίο σελ: 150 -151

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη