

ΟΜΑΔΑ Α

Α. Χαρακτηρίστε τις παρακάτω προτάσεις με τις λέξεις Σωστό ή Λάθος

1. Η εισαγωγή και εφαρμογή καινοτομιών είναι στοιχείο που εμπεριέχεται στο «επιχειρείν» ή επιχειρηματικότητα. Σ Λ
2. Η προσαρμογή της επιχείρησης στο περιβάλλον της μέσω του μηχανισμού ελέγχου και ανατροφοδότησης χαρακτηρίζει την επιχείρηση ως Σύστημα. Σ Λ
3. Η πιο βασική λειτουργία της επιχείρησης είναι η οικονομική λειτουργία. Σ Λ
4. Μια σύγχρονη οικονομική μονάδα για να ανταποκριθεί με επιτυχία στην αποστολή της αρκεί μόνο να παράγει, να πουλά και να διαχειρίζεται τα οικονομικά της. Σ Λ
5. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και άλλων υλικών στοιχείων αφορά την οικονομική λειτουργία της επιχείρησης. Σ Λ
6. Οι ομάδες συμφερόντων στην προσπάθεια ικανοποίησης των δικών τους συμφερόντων επιδρούν κυρίως αρνητικά στον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησης. Σ Λ
7. Η υψηλή αποδοτικότητα – παραγωγικότητα οδηγεί οπωσδήποτε στην αποτελεσματικότητα. Σ Λ
8. Την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων για την αύξηση της παραγωγικότητας εργασίας υποστήριξε ο Gantt στη θεωρία του για το management. Σ Λ
9. Ο καταμερισμός των εργασιών ανήκει στη Διεύθυνση ως λειτουργία του management. Σ Λ
10. Ο προσδιορισμός της έννοιας του όρου «management» εξαρτάται από το παρελθόν, την πείρα και την ευρύτητα των ασκούμενων δραστηριοτήτων των ανθρώπων. Σ Λ
11. Η έννοια του management συνδέεται έμμεσα με την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης και αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων της. Σ Λ
12. Ο Weber ασχολήθηκε με τις μεθόδους έρευνας των κοινωνικών επιστημών προσδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στο διοικητικό φαινόμενο. Σ Λ
13. Τα διοικητικά στελέχη σχεδιάζουν, αναπτύσσουν και χρησιμοποιούν τα διοικητικά συστήματα ή «εργαλεία» διοίκησης. Σ Λ
14. Τα βασικά στοιχεία του management δηλαδή οι έννοιες, οι αρχές και οι θεωρίες έχουν γενική ισχύ και καθολική εφαρμογή. Σ Λ
15. Ο ηγέτης στο χώρο του δέχεται και διαχειρίζεται την υπάρχουσα κατάσταση ενώ ο τυπικός προϊστάμενος καινοτομεί. Σ Λ
16. Επιρροή είναι η δυνατότητα ενός ατόμου να επιβάλλει την επιθυμία του στους άλλους, επηρεάζοντας τη συμπεριφορά τους. Σ Λ
17. Η δύναμη, η επιρροή και η εξουσία αποτελούν τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη. Σ Λ
18. Η ικανότητα των ατόμων να υλοποιούν ένα έργο αρκεί για να χαρακτηριστούν τα άτομα αυτά ως ώριμα. Σ Λ
19. Σύμφωνα με τη διάσταση «Προσανατολισμός προς τους ανθρώπους» ο ηγέτης θεωρεί ότι αν ικανοποιούνται τα μέλη της ομάδας του τότε και η παραγωγή θα είναι ικανοποιητική. Σ Λ
20. Η έννοια της ηγεσίας είναι ταυτόσημη με τις έννοιες της δύναμης, της επιρροής και της εξουσίας. Σ Λ

Β. Επιλέξτε το Σωστό

1. Μια αγροτική επιχείρηση καλλιεργεί 40 στρέμματα καλαμπόκι χρησιμοποιώντας 20 εργάτες και παράγει 120.000 κιλά καλαμπόκι το μήνα. Για την παραγωγή του καλαμποκιού χρησιμοποιήθηκαν 1.000 μονάδες πρώτης ύλης (σπόροι). Άρα:
 - α. Η παραγωγικότητας εργασίας είναι:
 - i. 3.000 μονάδες προϊόντος ανά εργάτη
 - ii. 6.000 μονάδες προϊόντος ανά εργάτη
 - iii. 1.200 μονάδες προϊόντος ανά εργάτη
 - β. Η παραγωγικότητα εδάφους (στρέμματα) είναι:
 - i. 1.200 μονάδες προϊόντος ανά στρέμμα
 - ii. 3.000 προϊόντος ανά στρέμμα
 - iii. 8.000 προϊόντος ανά στρέμμα
 - γ. Η μηνιαία απόδοση πρώτης ύλης σε προϊόν είναι:
 - i. 30 κιλά προϊόντος ανά μονάδα πρώτης ύλης
 - ii. 10 κιλά προϊόντος ανά μονάδα πρώτης ύλης
 - iii. 120 κιλά προϊόντος ανά μονάδα πρώτης ύλης
2. Στην λειτουργία της πληροφόρησης ανήκει:
 - α. Η επεξεργασία υλικών και πληροφοριών.
 - β. Η αξιοποίηση πληροφοριών.
 - γ. Το α και το β μαζί.
 - δ. Κανένα από τα παραπάνω.
3. Στην λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης ανήκει:
 - α. Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών.
 - β. Ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών.
 - γ. Η ανεύρεση νέων τρόπων παραγωγής.
 - δ. Όλα τα παραπάνω.
4. Η παραγωγικότητα εργασίας είναι λειτουργικός στόχος που αφορά:
 - α. Τα συνολικά μεγέθη.
 - β. Την αγορά.

- γ. Την παραγωγή.
δ. Τους ανθρώπους.
5. Θεσμικό στόχο της επιχείρησης αποτελεί:
- α. Το μέγιστο δυνατό κέρδος.
β. Η αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων.
γ. Η δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής.
δ. Η επίτευξη του βασικού καθήκοντος της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία.
6. Ανάπτυξε γραφικές μεθόδους απεικόνισης σχεδίων:
- α. Ο F. Taylor.
β. Ο H. Fayol.
γ. Ο M. Weber.
δ. Ο Gantt.
7. Η διαμόρφωση κλίματος συνεργασίας και κατανόησης μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων αναφέρεται:
- α. Στην θεωρία του F. Taylor.
β. Στην θεωρία του Gantt.
γ. Στην διεύθυνση ως λειτουργία του management.
δ. Σε όλα τα παραπάνω
8. Τα στοιχεία του management που χρειάζονται προσαρμογή ώστε να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα κάθε χώρας είναι:
- α. Οι βασικές έννοιες και αρχές του management.
β. Οι μέθοδοι, οι διαδικασίες και οι τεχνικές εφαρμογής του management.
γ. Και τα δυο παραπάνω.
9. Ένα από τα πρότυπα ηγεσίας που προσδιόρισαν ο Lewin και οι συνεργάτες του είναι:
- α. Ο προσανατολισμός προς τους ανθρώπους.
β. Το Δημοκρατικό πρότυπο.
γ. Ο προσανατολισμός προς τα καθήκοντα.
δ. Το α και το γ μαζί.
10. Η δυνατότητα ενός ατόμου να ικανοποιεί τις ανάγκες ενός ατόμου ή μιας ομάδας αφορά:
- α. Τη δύναμη της αναφοράς.
β. Τη δύναμη της ανταμοιβής.
γ. Τη δύναμη των ειδικών.
δ. Τη δύναμη των πληροφοριών.

ΟΜΑΔΑ Β΄

1. Μια επιχείρηση το 2011 παράγει 1000 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 50 εργάτες. Ο στόχος που είχε θέσει για την χρονιά αυτή ήταν 2.000 μονάδες προϊόντος. Για την παραγωγή του προϊόντος χρησιμοποίησε 100.000 € από το μετοχικό της κεφάλαιο και δανείστηκε άλλες 20.000 € από την τράπεζα. Το κόστος παραγωγής για κάθε μονάδα προϊόντος ανέρχεται στα 52 € ενώ η τιμή πώλησης 100 €. Ζητείται να υπολογιστούν:
- α. Η παραγωγικότητα εργασίας της επιχείρησης.
β. Η αποτελεσματικότητά της ως προς την παραγωγή.
γ. Η οικονομική αποδοτικότητά της.
2. Αναπτύξτε την επιχείρηση ως σύστημα.
3. Εξηγείστε τη νέα διάσταση του ρόλου της επιχείρησης σήμερα δηλαδή την κοινωνική ευθύνη της απέναντι στο περιβάλλον της.
4. Αναπτύξτε τις απόψεις του F. Taylor και των επικριτών του για το management.
5. Αναπτύξτε τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη.
6. Εξηγείστε ποιες μεταβλητές πρέπει να λαμβάνει υπόψη του ο ηγέτης για να επιλέξει το κατάλληλο πρότυπο ηγεσίας.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| A. 1. ⇒ Σ | 2. ⇒ Σ | 3. ⇒ Λ | 4. ⇒ Λ | 5. ⇒ Λ |
| 6. ⇒ Λ | 7. ⇒ Λ | 8. ⇒ Λ | 9. ⇒ Λ | 10. ⇒ Σ |
| 11. ⇒ Λ | 12. ⇒ Σ | 13. ⇒ Λ | 14. ⇒ Σ | 15. ⇒ Λ |
| 16. ⇒ Λ | 17. ⇒ Λ | 18. ⇒ Λ | 19. ⇒ Σ | 20. ⇒ Λ |

- | | |
|--------------------------|--------|
| B. 1. α. ii β. ii γ. iii | 6. δ. |
| 2. β. | 7. δ. |
| 3. γ. | 8. β. |
| 4. γ. | 9. β. |
| 5. δ. | 10. β. |

ΟΜΑΔΑ Β

1.

α) Παραγωγικότητα εργασίας = $\frac{\text{Ποσότητα παραγωγής}}{\text{Αριθμό εργαζομένων}}$
 $= \frac{1000}{50} = 20$ μονάδες προϊόντος ανά εργάτη.

β) Αποτελεσματικότητα = $\frac{\text{Πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα} \cdot 100\%}{\text{Στόχος παραγωγής}}$
 $= \frac{1000 \text{ μον.πρ.} \cdot 100\%}{2000 \text{ μον.πρ.}} = 0,5 \text{ ή } 50\%.$

γ) Συνολικά έσοδα = τιμή πώλησης · πωλούμενη ποσότητα
 $= 100 \cdot 1000 = 100.000 \text{ €}.$

Συνολικό κόστος = κόστος ανά μονάδα προϊόντος · παραγόμενη ποσότητα
 $= 52 \cdot 1000 = 52.000 \text{ €}.$

Καθαρό κέρδος ή ζημία = Συνολικά έσοδα - Συνολικά έξοδα
 $= 100.000 - 52.000 = 48.000 \text{ €}.$

Οικονομική Αποδοτικότητα = $\frac{\text{Καθαρό κέρδος ή ζημία}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \cdot 100\%$
 $= \frac{48.000}{100.000 + 20.000} \cdot 100\% = \frac{48.000}{120.000} \cdot 100\% = 0,4 \text{ ή } 40\%.$

2. Κεφ. 1^ο Σχολ.βιβλίο: σελ. 28-29

1.2.1.5 «Η επιχείρηση ως Σύστημα»

«Όπως κάθε οργάνωση.....τη διεπιστημονική προσέγγιση των ζητημάτων της διοίκησής τους».

3. Κεφ. 1ο 1.4.2 «Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης»

Σχολ.βιβλίο: σελ. 36-37

4. Κεφ. 2ο 2.2.2 «Ιστορική εξέλιξη του μάνατζμεντ»

σελ. 57 «Ο F.Taylor υπήρξε.....και καλής συνεργασίας».

σελ. 58 «Το 1920 εμφανίστηκαν οι πρώτοι αμφισβητίες.....από τη βελτίωση ή τη χειροτέρευση των συνθηκών εργασίας».

5. Κεφ. 3^ο 3.3.1 «Πηγές δύναμης του Ηγέτη»

Σχολ.βιβλίο σελ. 125: «Οι βασικές πηγές δύναμης είναι:.....και λιγότερο τη δύναμη της τιμωρίας».

6. Κεφ. 3ο 3.3.1.2 «Πρότυπο ηγετικής συμπεριφοράς»

Σχολ.βιβλίο σελ. 127 «Αρκετοί ερευνητές προσπάθησαν.....μορφή ηγεσίας είναι η αυταρχική».

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη