

ΟΜΑΔΑ Α

A. Χαρακτηρίστε τις παρακάτω προτάσεις ως Σωστό ή Λάθος

1. Το στοιχείο του κινδύνου εμπεριέχεται στην έννοια της επιχειρηματικότητας και η ανάληψή του είναι ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν την επιχείρηση από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες που δεν είναι επιχειρήσεις. Σ Λ
2. Οι σχέσεις εξουσίας που υπάρχουν στην επιχείρηση χαρακτηρίζουν την επιχείρηση ως θεσμό. Σ Λ
3. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών είναι ενέργεια της λειτουργίας των προμηθειών. Σ Λ
4. Το σύστημα αξιών και τα έθιμα αφορούν την κουλτούρα μιας επιχείρησης και περιλαμβάνονται στο πολιτισμικό περιβάλλον της επιχείρησης. Σ Λ
5. Οι αγορές από τις οποίες εφοδιάζεται τους παραγωγικούς πόρους και αυτές στις οποίες διαθέτει τα προϊόντα της αφορούν το οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης. Σ Λ
6. Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη γιατί εμπεριέχει την έννοια της αποτελεσματικότητας. Σ Λ
7. Ο Σωκράτης αναφέρει τη Διοίκηση ως μια ξεχωριστή επιδεξιότητα την οποία μπορεί να αποκτήσει κάποιος μέσα από την τεχνική γνώση και εμπειρία. Σ Λ
8. Η διαμόρφωση στρατηγικών και πολιτικών αναφέρεται στην Οργάνωση ως λειτουργία του management. Σ Λ
9. Η δυνατότητα των στελεχών να εφαρμόζουν τη γνώση του management στην πράξη αφορά την φιλοσοφία ή κουλτούρα των στελεχών ως συντελεστή του management. Σ Λ
10. Η χρησιμότητα του management σ' όλες τις μορφές οργανώσεων είναι δεδομένη και διαμορφώνεται ανάλογα με τους στόχους τη μορφή και τον προορισμό καθεμιάς. Σ Λ
11. Η δύναμη της αναφοράς προέρχεται από τις ειδικές γνώσεις και την πείρα που έχει η κατά τη γνώμη των οπαδών έχει ο ηγέτης σ' ένα ειδικό θέμα. Σ Λ
12. Το εξουσιοδοτικό πρότυπο είναι ενδεδειγμένο όταν οι εργαζόμενοι πρέπει να μάθουν γρήγορα το έργο τους και όταν δεν ανταποκρίνονται σε άλλους τρόπους ηγεσίας. Σ Λ
13. Σύμφωνα με την θεωρία του Maslow οι ανθρώπινες ανάγκες είναι ιεραρχικά δομημένες σύμφωνα με τον βαθμό δυσκολίας που απαιτείται για να ικανοποιηθούν. Σ Λ
14. Οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης και προαγωγών είναι προϋπόθεση για να αποδώσει ο εργαζόμενος σύμφωνα με την θεωρία των προσδοκιών. Σ Λ
15. Η σύνθεση των ιεραρχικών ομάδων παραμένει σταθερή διαχρονικά και αποτελούν μέρη της οργανωτικής δομής της επιχείρησης. Σ Λ
16. Οι αντιλήψεις για «το επιστημονικό management» θεωρούν τις ομάδες περισσότερο σημαντικές για τον επιχειρησιακό χώρο. Σ Λ
17. Ο συντονισμός των συνεργατών λειτουργιών ή αποφάσεων μεταξύ διαφορετικών τμημάτων αποτελεί λόγο δημιουργίας ιεραρχικών ομάδων. Σ Λ
18. Τα μέλη της ομάδας είναι ανάγκη να συμβάλλουν με θετικούς ρόλους και συμπεριφορές στη συνοχή της ομάδας και στην υλοποίηση του έργου της. Σ Λ
19. Σύμφωνα με τη συμπεριφορική διάσταση της επικοινωνίας, επικοινωνία είναι η διαδικασία με την οποία μεταβιβάζονται ερεθίσματα με σκοπό ν' αλλάξουν την συμπεριφορά του δέκτη. Σ Λ
20. Οι «θόρυβοι» είναι ένα συστατικό στοιχείο της διαδικασίας της επικοινωνίας, που παρεμβαίνει μόνο του χωρίς τη θέληση του πομπού και του δέκτη. Σ Λ
21. Ο δέκτης με το δικό του κώδικα και με διανοητική διεργασία αποκωδικοποιεί το μήνυμα, πράγμα που είναι βέβαια το αποτέλεσμα της επικοινωνίας. Σ Λ
22. Η διάθεση και η προκατάληψη του δέκτη δημιουργεί εμπόδια που εντάσσονται στην κατηγορία των φυσιολογικών εμποδίων. Σ Λ
23. Η κακή επιλογή τρόπου και μέσου καθώς και η κακή επιλογή χρόνου και χώρου αποτελούν εμπόδια που πηγάζουν από τον πομπό. Σ Λ
24. Η υπερευαίσθησία κάποιων ατόμων ως εμπόδιο επικοινωνίας αφορά το γεγονός ότι οι συνομιλητές χρησιμοποιούν τις ίδιες ακριβώς λέξεις αλλά η σημασία τους για τον καθένα είναι διαφορετική. Σ Λ
25. Η πληρότητα ενός μηνύματος αυξάνει τις δυνατότητες σύλληψης του από τον δέκτη και μειώνει το κόστος της επικοινωνίας. Σ Λ

B. Επιλέξτε το Σωστό:

1. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας εντάσσονται:
 - α. στο οικονομικό περιβάλλον
 - β. στο κοινωνικό περιβάλλον
 - γ. στο πολιτισμικό περιβάλλον
2. Ο τύπος: $\frac{\text{καθαρό κέρδος ή ζημία}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$ αφορά:
 - α. την παραγωγικότητα της επιχείρησης
 - β. την βασική οικονομική αρχή
 - γ. την οικονομική αποδοτικότητα
 - δ. το (β) και (γ) μαζί
3. Με τις λειτουργίες της διοίκησης (management) ασχολήθηκε:
 - α. ο F. Taylor
 - β. ο M. Weber
 - γ. ο H. Fayol
 - δ. ο Gantt

4. Η αναγνώριση των προσπαθειών των εργαζομένων αποτελεί:
 - α. παράγοντα κίνητρο σύμφωνα με τον Herzberg
 - β. ενδεικτική ενέργεια του καλού προϊσταμένου
 - γ. το (α) και (β) μαζί.
5. Σε ποιό από τα βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σωστό μήνυμα εντάσσεται το γεγονός ότι “ο δέκτης πρέπει να έχει την υπομονή να πάρει ολόκληρο το μήνυμα;”
 - α. στην σαφήνεια-ακρίβεια
 - β. στην πληρότητα
 - γ. στην περιεκτικότητα – συντομία
6. Ο έλεγχος των προκαταλήψεων του δέκτη είναι ενέργεια:
 - α. της παθητικής ακρόασης
 - β. της ενεργητικής ακρόασης
 - γ. και των δύο παραπάνω

ΟΜΑΔΑ Β

1. Αναπτύξτε την πολιτιστική διάσταση της επιχείρησης
2. Εξηγήστε με παραδείγματα τους θεσμικούς στόχους μιας επιχείρησης.
3. Από τις λειτουργίες της Οργάνωσης και διοίκησης –Management- να περιγράψετε την Λειτουργία της Οργάνωσης.
4. Αναπτύξτε:
 - α. τα δύο επιστημονικά ρεύματα που αφορούν τα ειδικά γνώρισμα που αναδεικνύουν ένα άνθρωπο ως ηγέτη
 - β. τον ορισμό της ηγετικής συμπεριφοράς.
5. Περιγράψτε τα χρήσιμα στοιχεία που περιλαμβάνει η θεωρία του Α. Maslow
6. Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αποτελεσματικότητας της ομάδας περιγράψτε:
 - α. τα Μέλη της ομάδας
 - β. τους Κανόνες-Διαδικασίες-Μέθοδοι
7. Από τα βασικά εμπόδια της επικοινωνίας αναπτύξτε:
 - α. την υπερφόρτωση
 - β. τους κώδικες

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A. 1. ➤ Σ | 2. ➤ Λ | 3. ➤ Λ | 4. ➤ Σ | 5. ➤ Σ | 6. ➤ Λ | 7. ➤ Λ |
| 8. ➤ Λ | 9. ➤ Λ | 10. ➤ Σ | 11. ➤ Λ | 12. ➤ Λ | 13. ➤ Λ | 14. ➤ Λ |
| 15. ➤ Σ | 16. ➤ Λ | 17. ➤ Λ | 18. ➤ Σ | 19. ➤ Σ | 20. ➤ Λ | 21. ➤ Λ |
| 22. ➤ Λ | 23. ➤ Σ | 24. ➤ Λ | 25. ➤ Λ | | | |
-
- | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|
| B. 1. ➤ β | 2. ➤ γ | 3. ➤ γ | 4. ➤ γ |
| 5. ➤ β | 6. ➤ α | | |

ΟΜΑΔΑ Β

1. Σχολ. βιβλίο σελ: 28
2. Σχολ. βιβλίο σελ: 37 – 38
3. Σχολ. βιβλίο σελ: 60
4. Σχολ. βιβλίο σελ: 123
5. Σχολ. βιβλίο σελ: 131
6. Σχολ. βιβλίο σελ: 138 – 139
7. Σχολ. βιβλίο σελ: 151

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη