

I. Επιλέξτε Σωστό ή Λάθος

1. Η σύνδεση της επιχείρησης με πιθανότητα κέρδους ή ζημίας είναι στοιχείο της επιχείρησης ως σύστημα. Σ Λ
2. Η στάση της οργάνωσης ως προς τα προϊόντα, τους πελάτες, το περιβάλλον είναι στοιχείο της επιχείρησης ως κοινωνική οργάνωση. Σ Λ
3. Το «νόμιμο δικαίωμα» που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν είναι στοιχείο της επιχείρησης ως θεσμός. Σ Λ
4. Η χρήση και η συντήρηση των μέσων για την παραγωγή των προϊόντων ή των υπηρεσιών είναι ενέργεια της λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης. Σ Λ
5. Ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών είναι ενέργεια της λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης. Σ Λ
6. Το Συνδικαλιστικό κίνημα είναι στοιχείο του Εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Σ Λ
7. Το Θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος ανήκει στο Πολιτικό Περιβάλλον. Σ Λ
8. Τα κόστη είναι ένας από τους Λειτουργικούς στόχους της επιχείρησης και αναφέρονται στην παραγωγή. Σ Λ
9. Ο Max Weber έδωσε μεγάλη έμφαση στα υψηλά ιεραρχικά επίπεδα της οργανωτικής και διοικητικής πυραμίδας. Σ Λ
10. Τη σημασία της εκπαίδευσης και του ανθρώπινου παράγοντα σε όλα τα διοικητικά προβλήματα τόνισε ο Taylor. Σ Λ
11. Το δεύτερο επιστημονικό ρεύμα υποστήριξε ότι αυτό που επηρεάζει τους ανθρώπους και τους κάνει να «ακολουθούν» εθελοντικά και πρόθυμα ένα άτομο δεν είναι «το τι είναι» αλλά «το τι κάνει». Σ Λ
12. Η απόδοση των μελών ή των εργαζομένων, εξαρτάται από την ικανότητά τους να αποδίδουν, αλλά και από τη διάθεσή τους να καταβάλλουν προσπάθεια για να αποδώσουν. Σ Λ
13. Η ανάγκη του ανθρώπου για φήμη και κύρος ανήκει στις ανάγκες ολοκλήρωσης κατά τον Maslow. Σ Λ
14. Η σιγουριά που αισθάνεται στη δουλειά του ο εργαζόμενος είναι παράγοντας «Υγιεινής» ή «Διατήρησης» κατά τον Maslow. Σ Λ
15. Η σύνδεση της απόδοσης του εργαζόμενου με τις ανταμοιβές του είναι στη λογική της θεωρίας των Προσδοκιών. Σ Λ
16. Η προσαρμογή των ανταμοιβών στις ανάγκες του εργαζόμενου είναι προϋπόθεση της θεωρίας των Προσδοκιών. Σ Λ
17. Η θεωρία του Maslow αναφέρει ότι ο άνθρωπος εργάζεται ή αναπτύσσει οποιαδήποτε άλλη δράση για να ικανοποιήσει μόνο τις «ανικανοποίητες» ανάγκες του. Σ Λ
18. Με βάση την παραδοχή του Maslow οι επιχειρήσεις και τα διοικητικά στελέχη για να παρακινήσουν τους εργαζόμενους πρέπει αφ' ενός να γνωρίζουν τις ανάγκες τους και αφ' ετέρου να συνδέουν την υλοποίηση του έργου ή την απόδοση των εργαζομένων με τις ανταμοιβές τους. Σ Λ
19. Κατά την θεωρία του Maslow πρέπει να ικανοποιηθεί πλήρως μια κατηγορία αναγκών για να εμφανισθεί η επόμενη. Σ Λ
20. Οι πολιτικές της επιχείρησης είναι παράγοντας «Υγιεινής» ή «Διατήρησης» κατά τον Herzberg. Σ Λ

II. Επιλέξτε τη Σωστή Απάντηση

1. Μία επιχείρηση παρήγαγε το μήνα Ιανουάριο 15.000 μονάδες προϊόντος και απασχόλησε 10 εργαζομένους. Οι στόχοι της επιχείρησης ήταν να παράγει 20.000 μονάδες προϊόντος.
 - α. Η παραγωγικότητα εργασίας του Ιανουαρίου ήταν:
 - i. 1500 χρηματικές μονάδες
 - ii. 1500 μονάδες προϊόντος
 - iii. 2000 μονάδες προϊόντος
 - β. Η αποτελεσματικότητα της επιχείρησης του Ιανουαρίου είναι:
 - i. 100%
 - ii. 80%
 - iii. 75%
 - γ. Αν η επιχείρηση πετύχαινε το στόχο που είχε τεθεί για τον Ιανουάριο, η παραγωγικότητα εργασίας θα ήταν:
 - i. 1500 μονάδες προϊόντος
 - ii. 2000 μονάδες προϊόντος
2. Οι ρυθμοί αύξησης ή ανάπτυξης της επιχείρησης είναι λειτουργικός στόχος και αναφέρεται:
 - α. Στην αγορά.
 - β. Στα συνολικά μεγέθη.
 - γ. Στην παραγωγή.
 - δ. Στις καινοτομίες.
3. Το φορολογικό σύστημα είναι στοιχείο του:
 - α. Κοινωνικού περιβάλλοντος.
 - β. Οικονομικού περιβάλλοντος.
 - γ. Νομικού περιβάλλοντος.
 - δ. Πολιτικού περιβάλλοντος.
4. Με τη λειτουργία γίνεται σαφές ποιος είναι ο υπεύθυνος για την εφαρμογή μιας δράσης:
 - α. προγραμματισμού
 - β. οργάνωσης
 - γ. διεύθυνσης
 - δ. ελέγχου

5. Την ανάγκη για κλίμα κατανόησης μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων υποστήριξε ο:
- Gantt
 - Taylor
 - Weber
 - Fayol
 - α και β μαζί

III. Ανάπτυξη

- Τι υποστήριξαν οι Cyert και March και τι σημαίνει αυτό.
- Ποια είναι τα κριτήρια μέτρησης της αποτελεσματικότητας για κάθε ομάδα συμφερόντων στην επιχείρηση.
- Διαχωρισμός των προτύπων ηγεσίας με κριτήριο «το συνολικό προσανατολισμό της συμπεριφοράς του ηγέτη»
- Η θεωρία των προσδοκιών (βασική λογική και προϋποθέσεις).

Απαντήσεις

- I. 1. >Λ 2. >Λ 3. >Λ 4. >Λ 5. >Λ 6. >Λ 7. >Σ 8. >Σ 9. >Λ 10. >Λ
11. >Σ 12. >Σ 13. >Λ 14. >Λ 15. >Λ 16. >Σ 17. >Λ 18. >Λ 19. >Λ 20. >Σ

- II. 1α. >ii 1β. >iii 1γ. >ii
2. >β
3. >β
4. >β
5. >ε

- III. 1. Σχολ. βιβλ. σελ:38 «Οι R. Cyert...σελ:39...που όμως δεν είναι μοναδικός»
2. Σχολ. βιβλ. σελ:40 «Συνεπώς, τα κριτήρια...η προστασία του περιβάλλοντος κτλ»
3. Σχολ. βιβλ. σελ:127 «Ένα άλλο κριτήριο περιγραφής...την εκτέλεση των καθηκόντων»
4. Σχολ. βιβλ. σελ:132 «Η θεωρία των προσδοκιών ...σελ:133...ώστε να έχουν αξία για αυτόν»

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη