

ΟΜΑΔΑ Α

Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις ως σωστές (Σ) ή λανθασμένες (Λ)

1. Όταν στην αγορά ενός προϊόντος εμφανίζεται έλλειμμα μετά τη διατίμηση του προϊόντος, τότε οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να το πληρώσουν ακριβότερα με αποτέλεσμα την σταδιακή αύξηση της τιμής του και την σταδιακή εξάλειψη του ελλείμματος. Σ Λ
2. Η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων και η ταυτόχρονη αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών για ένα κανονικό αγαθό θα προκαλέσει σίγουρη αύξηση της τιμής ισορροπίας του. Σ Λ
3. Αν συρρικνωθεί σημαντικά ο κλάδος παραγωγής ενός αγαθού (x) θα προκαλέσει αύξηση της τιμής ισορροπίας του ίδιου του αγαθού (x) και αύξηση της τιμής ισορροπίας του υποκατάστατου αγαθού (y). Σ Λ
4. Αν βελτιωθούν οι καιρικές συνθήκες που αφορούν ένα αγροτικό προϊόν (x) με ανελαστική ζήτηση τότε θα μειωθεί η συνολική δαπάνη του αγαθού (x) και θα μειωθεί επίσης η συνολική δαπάνη του συμπληρωματικού αγαθού (y). Σ Λ

Για τις παρακάτω προτάσεις επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

5. Αν έχουμε αναλογική μείωση της ζήτησης και της προσφοράς ενός αγαθού (x), τι από τα παρακάτω μπορεί να συμβεί στην αγορά του:
 - α. Η ποσότητα ισορροπίας θα αυξηθεί ενώ η τιμή ισορροπίας θα μειωθεί.
 - β. Η ποσότητα ισορροπίας θα μειωθεί ενώ η τιμή ισορροπίας θα παραμείνει αμετάβλητη.
 - γ. Θα μειωθεί η συνολική δαπάνη των Καταναλωτών.
 - δ. Το (β) και το (γ) μαζί.
6. Δίνονται οι παρακάτω εξισώσεις ζήτησης και προσφοράς ενός αγαθού (y): $Q_D = 80 - 2P$ $Q_S = 2P$
- A. Αν επιβληθεί από το κράτος κατώτατη τιμή $P_K = 30$ τότε:
 - i. η επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού είναι:
 - α. 800€
 - β. 1200€
 - γ. 1800€
 - ii. το «όφελος» των παραγωγών μετά την κρατική παρέμβαση είναι:
 - α. 1800€
 - β. 1000€
 - γ. 800€
 - iii. η ποσοστιαία μεταβολή της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών μετά την επιβολή της κατώτατης τιμής είναι:
 - α. -25%
 - β. -20%
 - γ. 12,5%
- B. Αν επιβληθεί από το κράτος τιμή διατίμησης που να δημιουργεί στην αγορά μέγιστο «καπέλο»=30€ τότε η τιμή αυτή είναι:
 - α. 10€
 - β. 20€
 - γ. 5€
- Γ. Η ελαστικότητα σε όλο το μήκος της ευθύγραμμης καμπύλης προσφοράς: $Q_S = 2P$ μπορεί να χαρακτηριστεί:
 - α. Ελαστική
 - β. Ανελαστική
 - γ. Μοναδιαία
 - δ. Πλήρως ανελαστική

ΟΜΑΔΑ Β

1. Αναλύστε πότε η συμπεριφορά του καταναλωτή χαρακτηρίζεται ορθολογική και πότε οδηγείται σε κατάσταση ισορροπίας.
2. Αναπτύξτε πως η μεταβολή στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών και στο επίπεδο της τεχνολογίας προσδιορίζει και μεταβάλλει την καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης.

ΟΜΑΔΑ Γ

Δίνονται τα παρακάτω στοιχεία παραγωγής μιας επιχείρησης που δρα στη βραχυχρόνια περίοδο και παράγει ένα προϊόν X.

L	MP	AVC
0	—	—
1	5	30
2	7	27
3	8	25
4	10	24
5	15	25
6	5	26
7	2	30

Η Καμπύλη Ζήτησης ενός καταναλωτή K που καταναλώνει το αγαθό X είναι γραμμική και στο μέσον M αυτής αντιστοιχεί τιμή $P_M = 20$ και $Q_M = 100$. Δεδομένου ότι στον κλάδο παραγωγής του αγαθού X δραστηριοποιούνται άλλες 4 πανομοιότυπες

επιχειρήσεις με την παραπάνω και καταναλώνουν το αγαθό άλλοι 9 πανομοιότυποι καταναλωτές με τον καταναλωτή Κ, να βρεθεί η τιμή και ποσότητα ισορροπίας του αγαθού Χ.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

1. $\rightarrow \Lambda$ 2. $\rightarrow \Sigma$ 3. $\rightarrow \Sigma$ 4. $\rightarrow \Lambda$
5. $\rightarrow \delta$
6. Α.ι. $\rightarrow \beta$. Α.ii. $\rightarrow \beta$. Α.iii. $\rightarrow \alpha$. Β. $\rightarrow \gamma$. Γ. $\rightarrow \gamma$.

ΟΜΑΔΑ Β

1. Σχολικό βιβλίο, σελ. 28 – 29.
2. Σχολικό βιβλίο, σελ. 83 – 84.

ΟΜΑΔΑ Γ

Η τιμή και ποσότητα ισορροπίας ενός αγαθού δημιουργούνται στην αγορά από τις αγοραίες δυνάμεις Ζήτησης και Προσφοράς.

Θα πρέπει λοιπόν εφ' ενός να βρεθεί η αγοραία Καμπύλη Προσφοράς του αγαθού και αφ' ετέρου η αγοραία Καμπύλη Ζήτησης του αγαθού.

Για να βρούμε την αγοραία Καμπύλη Προσφοράς του αγαθού, θα βρούμε κατ' αρχήν την Καμπύλη Προσφοράς της παραπάνω επιχείρησης, η οποία προέρχεται από τα στοιχεία του κόστους αυτής.

Για την Καμπύλη Προσφοράς της επιχείρησης χρειαζόμαστε τα μεγέθη AVC και MC, αφού η Καμπύλη Προσφοράς μιας επιχείρησης βραχυχρόνια είναι το ανερχόμενο τμήμα της Καμπύλης του Οριακού Κόστους από την τομή του με το Μέσο Μεταβλητό Κόστος και πάνω.

Στον πίνακα που μας δίνεται πρέπει να υπολογίσουμε το Συνολικό Προϊόν (Q) και το Οριακό Κόστος (MC).

Από τον τύπο $MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$ υπολογίζουμε το Συνολικό Προϊόν.

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L} \Rightarrow \Delta Q = MP \cdot \Delta L \Rightarrow Q_{\text{τελ}} - Q_{\text{αρχ}} = MP \cdot \Delta L \Rightarrow Q_{\text{τελ}} = MP \cdot \Delta L + Q_{\text{αρχ}} \quad ①$$

Με την βοήθεια του Συνολικού Προϊόντος (Q) και του Μέσου Μεταβλητού Κόστους (AVC) υπολογίζουμε το Μεταβλητό

$$\text{Κόστος (VC)} \quad AVC = \frac{VC}{Q} \Rightarrow VC = AVC \cdot Q \quad ② \quad \text{και από τον τύπο } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} \quad ③ \quad \text{υπολογίζουμε το Οριακό Κόστος.}$$

Αντικαθιστώντας στην ①

Για L = 1	Q = 5
Για L = 2	Q = 12
Για L = 3	Q = 20
Για L = 4	Q = 30
Για L = 5	Q = 45
Για L = 6	Q = 50
Για L = 7	Q = 52

Αντικαθιστώντας στην ② έχουμε:

$$\begin{aligned} VC_5 &= 30 \cdot 5 = 150 \\ VC_{12} &= 27 \cdot 12 = 324 \\ VC_{20} &= 25 \cdot 20 = 500 \\ VC_{30} &= 24 \cdot 30 = 720 \\ VC_{45} &= 25 \cdot 45 = 1125 \\ VC_{50} &= 26 \cdot 50 = 1300 \\ VC_{52} &= 30 \cdot 52 = 1560 \end{aligned}$$

Και αντικαθιστώντας στην ③ έχουμε:

$$MC_5 = \frac{VC_5 - VC_0}{5 - 0} = \frac{150 - 0}{5 - 0} = 30$$

$$MC_{12} = \frac{VC_{12} - VC_5}{12 - 5} = 24,8$$

$$MC_{20} = \frac{VC_{20} - VC_{12}}{20 - 12} = 22$$

$$MC_{30} = \frac{VC_{30} - VC_{20}}{30 - 20} = 22$$

$$MC_{45} = \frac{VC_{45} - VC_{30}}{45 - 30} = 27$$

$$MC_{50} = \frac{VC_{50} - VC_{45}}{50 - 45} = 35$$

$$MC_{52} = \frac{VC_{52} - VC_{50}}{52 - 50} = 130$$

Συμπληρωμένος ο πίνακας έχει:

L	Q	MP	VC	AVC	MC
0	0	—	0	—	—
1	5	5	150	30	30
2	12	7	324	27	24,8
3	20	8	500	25	22
4	30	10	720	24	22
5	45	15	1125	25	27
6	50	5	1300	26	35
7	52	2	1560	30	130

Πίνακας Προσφοράς επιχείρησης: Η επιχείρηση προσφέρει όταν ισχύει: $P = MC_{\text{ανερχόμενο}} \geq AVC_{\min}$

P = MC	Q _s
27	45
35	50
130	52

Αγοραίος Πίνακας Προσφοράς

P	Q _{sΑΓΟΡ.}
27	45 · 5 = 225
35	50 · 5 = 250
130	52 · 5 = 260

Η Καμπύλη Ζήτησης του καταναλωτή και για το αγαθό X είναι γραμμική της μορφής $Q_D = \alpha + \beta \cdot P$.

Στο μέσον M της ευθύγραμμης Καμπύλης Ζήτησης ισχύει $|E_D| = 1$ άρα:

$$E_D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_M}{Q_M} \Rightarrow -1 = \beta \cdot \frac{20}{100} \Rightarrow \boxed{\beta = -5}$$

Το μέσον M ικανοποιεί τη σχέση της γραμμικής Καμπύλης Ζήτησης άρα με αντικατάσταση έχουμε:

$$100 = \alpha - 5 \cdot 20 \Rightarrow \boxed{\alpha = 200} \text{ άρα } \boxed{Q_D = 200 - 5 \cdot P}$$

Η αγορά αποτελείται από 10 όμοιους καταναλωτές άρα $Q_{\text{ΔΑΓΟΡ.}} = 10 \cdot Q_D = 10(200 - 5 \cdot P) = \boxed{2000 - 50P}$

Αντικαθιστώντας τις τιμές του αγοραίου Πίνακα Προσφοράς στην αγοραία Συνάρτηση Ζήτησης βλέπουμε ότι για $P = 35$,

$$Q_{\text{ΔΑΓΟΡ.}} = 2000 - 50 \cdot 35 = 250$$

Άρα για $P = 35$ $Q_D = 250$ και $Q_s = 250$

Άρα $P_{\text{ισορροπίας}} = 35$ και $Q_{\text{ισορροπίας}} = 250$

Επιμέλεια

Μαρία Κυριακάκη • Σοφία Σφακιανάκη

εκπαιδευτικός οργανισμός

ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ